

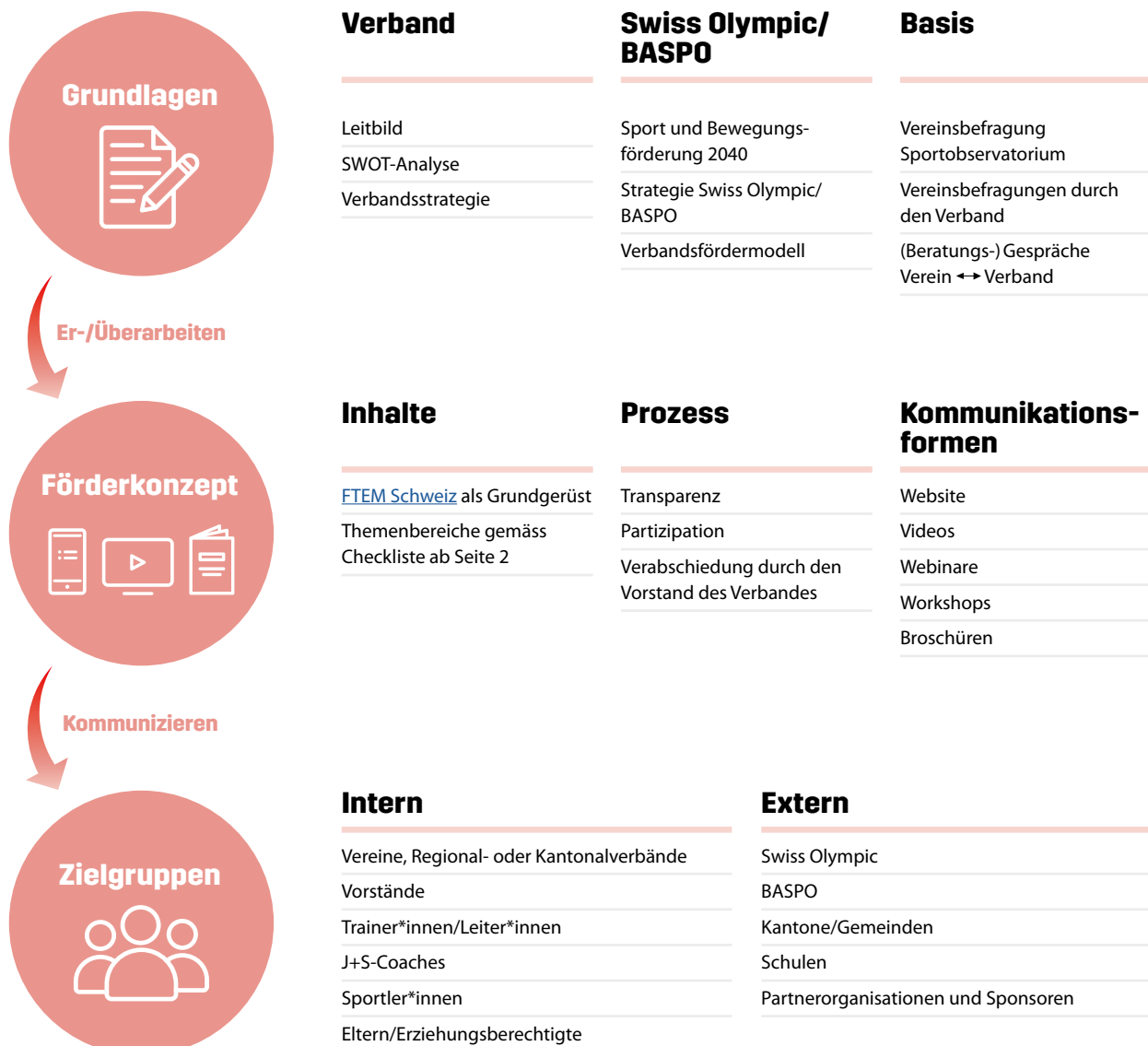
# Merkblatt

## Förderkonzept Breitensport

Zur Orientierung und als Hilfestellung bei der Erarbeitung oder Überarbeitung der konzeptuellen Grundlagen stellt Swiss Olympic den Verbänden Merkblätter zur Verfügung.

Bereich Fördermodell	Merkblätter
<i>Basisaufgaben</i>	Verbandsstrategie, Organisationsreglement
<i>Sportpersonal</i>	Förderkonzept Trainer*innen
<i>Leistungssport</i>	Förderkonzept Leistungssport, Strategie Grossanlässe, Sportanlagenkonzept
<i>Breitensport</i>	Förderkonzept Breitensport (Foundation)

Dieses Merkblatt dient als Hilfsmittel zur Erstellung oder Überarbeitung eines Förderkonzepts Breitensport (Foundation). Das Konzept kann aus einem einzelnen Dokument bestehen oder sich aus mehreren Unterlagen zusammensetzen, zum Beispiel aus spezifischen Konzeptteilen, Web-Texten oder Visualisierungen. Die Inhalte sollten zielgruppengerecht aufbereitet und kommuniziert werden. Das Förderkonzept sollte mindestens alle vier bis sechs Jahre überprüft und aktualisiert werden.



# Checkliste

## Inhalte Förderkonzept Breitensport (Foundation)

### Grundlagen und Organisation

- Verbandsstrategie im Breitensport: Beschreibung, wie die Förderung des Breitensports in die Verbandsstrategie eingebettet ist
- Verbandsorganisation im Breitensport: Darstellung der Organisation im Breitensport (Organigramm, Gremien, Regionen)
- Situationsanalyse im Breitensport: Darstellung und Beschreibung der aktuellen Daten, SWOT-Analyse, relevante Studien/Umfragen
- Prozess und Beteiligung Konzepterstellung: Beschreibung des partizipativen Erarbeitungsprozesses (beteiligte Gremien, Vereine, Regionen)
- Verabschiedung und Aktualisierung: Nachweis der Genehmigung durch den Vorstand des Verbandes sowie der geplanten Überprüfungszyklen
- Kommunikation: Beschreibung, wie das Konzept intern und extern zielgruppengerecht kommuniziert wird

### Leiter\*innen und Trainer\*innen-Weg

- Ausbildungsweg J+S/esa: Beschreibung des Ausbildungswegs
- Ausbildungsweg ausserhalb J+S/esa: Beschreibung der verbandseigenen Ausbildungen für Leiter\*innen (Zielgruppen, Inhalte, Umfang)

### Vielfältiges Sportangebot

- Beschreibung der Fördermassnahmen des Verbandes (inkl. Kurzbeschreibung, Zielgruppe/Status/Optimierungspotenziale) in den Bereichen:
  - Kinder-, Erwachsenen- und Seniorensport
  - Inklusion
  - Spezifische Angebote für Zielgruppen (z.B. Mädchen, Flüchtlinge etc.)
  - Einstieg und Wiedereinstieg (z.B. nationale Schulsport- und Schnupperangebote)
  - Sprachregionen

- Bindung und Durchlässigkeit:
  - Beschreibung Übergänge F3 zu T1 / TEM zu F
  - Strategie Durchlässigkeit von Rollen (z.B. Sportler\*in → Trainer\*in/Schiedsrichter\*in)
  - Strategie Transfer in den Sportarten des Verbandes

### Wettkampfformate im Breitensport (Foundation)

- Beschreibung der Wettkampfformate des Verbandes (inkl. Kurzbeschreibung, Zielgruppe/Status/Optimierungspotenziale)
- Übersicht über die schweizweite Abdeckung des Wettkampfangebots (geografische Verteilung, Teilnehmerzahlen usw.).
- Beschreibung der spezifischen Weiterentwicklung und Ausrichtung nach den 3 P's – Participation, Personality, Performance (siehe [smart competitions](#)).

### Hinweis

#### Vereinsunterstützung und -entwicklung

Die Themen Breitensportförderung und Vereinsunterstützung sind eng miteinander verbunden und sollten im Verband gemeinsam gedacht werden. Wie die Zusammenarbeit mit den Vereinen gestaltet und unterstützt wird, kann an verschiedenen Stellen beschrieben sein, beispielsweise in der Verbandsstrategie, in einem eigenständigen Konzept zur Vereinsentwicklung oder integriert im Förderkonzept Breitensport (Foundation).

Weiterführende Dokumente unter [Förderung Breitensport, Swiss Olympic](#)