

Fiche d'information

Évolution de club

Cette fiche d'information soutient les fédérations membres de Swiss Olympic dans la mise en œuvre conceptuelle et opérationnelle d'une évolution de club efficace. Elle indique comment concevoir un accompagnement des clubs orienté vers le développement et quels sont les aspects essentiels pour une évolution positive.

1 Principes de base d'une bonne évolution de club

Une évolution de club durable repose sur quatre piliers centraux:

- Permettre la formation des titulaires de fonction au sein des clubs
- Proposer aux clubs des conseils et des offres de développement organisationnel
- Organiser et/ou communiquer sur les opportunités de mise en réseau des clubs
- Assurer une communication proactive et orientée vers les besoins de la fédération vers les clubs

Ces éléments contribuent largement à la satisfaction des clubs et favorisent leur évolution.

2 Critères de promotion et indicateurs de développement

Les critères suivants servent de repères pour favoriser l'évolution des clubs en leur apportant du soutien. Ils aident à faire évoluer les offres de manière ciblée.

Critère	Description	Indicateurs
Formation des membres du management du club	Soutien à la formation initiale et continue des responsables de club (comités).	Proportion de personnes formées (p. ex. dans le cadre de la formation «Club Management») par rapport au nombre de clubs.
Conseil aux clubs ¹	Offres de soutien individuel aux clubs pour leur développement.	Taux de clubs conseillés, type et durée du conseil.
Réseau	Promotion des échanges entre clubs par le biais d'événements organisés en interne ou en externe.	Nombre et type d'événements, couverture régionale.
Reconnaissance de l'engagement bénévole	Mesures destinées à visibiliser et à valoriser le travail bénévole.	Régularité, visibilité, ancrage stratégique/culturel.
Communication ²	Communication proactive et ciblée avec les clubs.	Évaluation de la communication par les clubs affiliés
Satisfaction des clubs ²	Impression générale des clubs sur le soutien qu'ils reçoivent.	Évaluation de la satisfaction par les clubs affiliés

3 Recommandations pour la collecte de données

Afin de rendre visible l'évolution, de permettre des améliorations ciblées et de faciliter le reporting dans le cadre de l'évaluation, Swiss Olympic recommande aux fédérations de collecter systématiquement les données suivantes:

- Formations destinées aux comités des clubs (date, lieu, durée, nombre de participant-e-s)
- Conseils aux clubs dans le domaine du développement organisationnel (date, lieu, durée, clubs participants)
- Documentation des événements de mise en réseau pour les clubs (date, lieu, nombre de participant-e-s, groupe cible)
- Mesures de reconnaissance (rapports, honneurs, campagnes)

4 Recommandations pour la mise en œuvre

Swiss Olympic recommande aux fédérations:

- D'ancrer stratégiquement l'évolution du club dans les lignes directrices et la stratégie.

¹ Dans le cadre de la mise en œuvre du modèle de promotion des fédérations, est considérée comme conseil toute prestation qui atteint une durée totale minimale de 3 heures par club, se déroule sous forme d'échange direct en face-à-face et fait l'objet d'un procès-verbal. Les conseils peuvent être dispensés par des personnes externes, à condition que celles-ci aient été mandatées par la fédération.

² L'évaluation de ces critères se fait par le biais de l'enquête menée dans le cadre de l'étude sur l'état des clubs. Ces critères ne seront pris en compte dans l'évaluation globale qu'à partir du cycle 2029.

- D'assurer une étroite coordination avec le concept de promotion du sport de masse (Foundation) et, le cas échéant, avec le concept de formation.
- D'évaluer et de développer régulièrement les offres.